

Exclusivité mondiale

LA MAISON A. DE FUSSIGNY DÉVOILE SON DERNIER COGNAC « 2050 » DANS LA BOUTEILLE EN LIN.

A. de Fussigny révolutionne les codes des grandes maisons de Cognac en proposant son dernier cru intitulé « 2050 » Organic Cognac dans une bouteille aux propriétés exceptionnelles. En effet, la Maison fait le pari de sublimer son nouveau spiritueux bio dans la Green Gen Bottle®, une bouteille en fibres de lin tressées et résine biosourcée, entièrement fabriquée en France, développée par une start-up toulousaine.



A. DE FUSSIGNY, PIONNIER DES SPIRITUEUX EN BOUTEILLE EN LIN

Profondément convaincue que le cognac est une histoire de patrimoine à conserver, à protéger, et à perpétuer, la Maison A. de Fussigny impulse une vision environnementale audacieuse qu'elle concrétise aujourd'hui en mettant sur le marché son nouveau cognac en bouteille en lin.

Conçue et fabriquée en France, cette bouteille emprunte la technologie des matériaux composites, qui consiste à assembler deux composants pour réunir légèreté et rigidité. Cette bouteille associe la fibre de lin et une résine biosourcée.

La fibre de lin est très fine et est reconnue pour sa résistance et sa légèreté. Sa solidité a été éprouvée par son utilisation dans des secteurs aussi variés que l'aéronautique. Peu gourmand en eau, le lin pousse très bien en France, premier producteur mondial de fibres de lin, ce qui assure un approvisionnement local des matières premières.

Les fils de lin sont assemblés lors d'un tressage cylindrique puis imprégnés d'une résine pour obtenir la coque solide et imperméable de cette bouteille unique.



"Nous sommes fiers d'être les premiers à utiliser la Green Gen Bottle® qui est non seulement très résistante, mais aussi 10 fois plus légère qu'une bouteille traditionnelle. En termes d'empreinte carbone, nous avons l'objectif d'être une des solutions les plus basses en émission de gaz à effet de serre! »

Thomas Gonon, Président de la Maison A. de Fussigny

En effet, la bouteille pèse environ 85g, tandis qu'une bouteille de spiritueux traditionnelle pèse entre 700g et 1kg. Une Analyse de Cycle de Vie (ACV) sera publiée en Octobre 2022, comptabilisant non seulement les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi d'autres critères comme la consommation d'eau et l'impact sur la biodiversité.

A. de Fussigny associe une deuxième innovation à cette bouteille en lin : une étiquette réalisée en polymère naturel, sans papier, biodégradable et hydrosoluble. Ils seront les premiers à l'utiliser sur le marché des vins et spiritueux.

La Maison espère que d'autres acteurs des vins et spiritueux lui emboiteront rapidement le pas en remplaçant leurs contenants par cette bouteille en lin « Nous sommes sur une première production de 5 000 bouteilles, et nous n'imposons aucune exclusivité dessus afin qu'elle puisse être développée largement sur le marché. Pour nous, cette bouteille est une des solutions de demain du packaging haut de gamme. Côté consommateur, c'est un matériau à découvrir par le toucher, qui bouscule les codes traditionnels de la bouteille et transforme l'expérience de dégustation. » Thomas Gonon, Président de la Maison A. de Fussigny.

Depuis 2018, la Maison poursuit des initiatives ambitieuses telles la réduction du poids de toutes ses bouteilles, la priorisation de l'approvisionnement de matières sèches en France ainsi que des programmes d'achats d'eaux-devie issues de l'agriculture biologique. La Maison a pour objectif d'être le leader des spiritueux transparents, naturels et avec l'impact carbone le plus réduit.

Une campagne de crowdfunding sera lancée début juin 2022 et permettra aux consommateurs d'acquérir en avant-première un des 400 flacons disponibles en prévente.

2050 ORGANIC COGNAC, UNE ODE À LA NATURALITÉ

Notre nouveau cognac a été imaginé comme un hommage à notre histoire et notre futur. En effet, les accords de Paris et le dernier rapport du GIEC mettent l'accent sur l'urgence de mettre en œuvre des solutions pour limiter l'impact de nos activités sur l'environnement et le changement climatique. Chaque détail de notre dernier assemblage a été conçu pour répondre à cette exigence afin que l'on puisse faire perdurer notre tradition de cognacs d'années exceptionnelles.

2050 Organic Cognac est élaboré à partir d'eaux-de-vie issues de l'agriculture biologique soigneusement sélectionnées, et vieillies dans des fûts de chêne français. Aucun additif (ni sucre ou caramel) n'y est ajouté.

2050 est un cognac transparent, naturel et vrai, qui remet le bio au goût du jour en hommage au patrimoine et aux convictions profondes de la Maison. Un nectar de caractère, épicé et boisé, rond en bouche avec une longueur fumée, à déguster seul avec des glaçons ou en cocktail. L'opacité de la bouteille a un bénéfice additionnel : mieux conserver ce précieux nectar en le protégeant de la lumière.



A propos : A. de Fussigny, une Maison de Cognac entre patrimoine et audace, installée dans une distillerie historique sur les rives de la Charente. Une petite Maison de Cognac qui revendique son originalité et incarne son engagement RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) par la mise en place concrète de projets visant la reconception de ses packagings.