

CAMPARI GROUP

CAMPARI GROUP ANNONCE LE DÉPLOIEMENT À L'INTERNATIONAL DE LA CAMPARI ACADEMY, SOUS LA HOULETTE DE MONICA BERG

Lancée en mai 2022, la Campari Academy propose un programme façonné par et pour les bartenders afin de les rassembler, les former et les inspirer.

Développement de la Campari Academy à l'international

Campari Group, sixième intervenant mondial dans le domaine des spiritueux premium, annonce le déploiement de sa Campari Academy dans le monde entier, sous la direction créative de l'incontournable Monica Berg, bartender londonienne multirécompensée. Cette plateforme éducative et innovante propose un espace numérique relié à un réseau d'antennes locales, destinée à la communauté bartender. Ce programme inédit a vocation à permettre aux bartenders de trouver de nouvelles sources d'inspiration, de créer du lien et de se former et ce, quel que soit leur niveau d'expertise.

Lancée au mois de mai 2022, au cours d'une série d'événements organisés sur différents marchés, cette plateforme propose une approche innovante de la formation. Son programme, développé avec soin par des professionnels, a pour ambition d'offrir de nouvelles perspectives aux bartenders en insufflant un nouvel élan et permettant ainsi de susciter des débats pertinents pour l'industrie des vins et spiritueux. En tant que directrice de la création, Monica Berg met son talent au service des bartenders afin de partager avec eux sa vision du métier tout en les encourageant à trouver des sources d'inspiration hors de l'univers du bar.

La Campari Academy est désormais une plateforme numérique mondiale, soutenue par des réseaux locaux sur les principaux marchés de la planète. Elle doit permettre aux bartenders de tous horizons de se rencontrer, de discuter des nouveautés et des tendances, de partager leurs idées et leurs aspirations ainsi que de développer leur réseau professionnel. Sur le terrain, les antennes locales Campari Academy sont chargées de coordonner les activations et les opportunités de mise en relation entre les communautés locales. Des équipes sont déjà présentes en Italie, aux États-Unis, en Espagne, au Brésil, en Autriche, en Jamaïque, en Chine et en Australie et plusieurs nouvelles antennes sont en cours de développement dans d'autres pays.

Menée par Monica Berg, une équipe composée d'experts du secteur des vins et spiritueux a joué et continuera de jouer un rôle déterminant dans l'élaboration du programme. La Campari Academy collabore également avec de nombreuses personnalités internationalement reconnues, issues de disciplines complémentaires à celle des spiritueux, pour créer du contenu inspirant, la distinguant ainsi des autres plateformes éducatives déjà existantes.



CAMPARI GROUP

Monica Berg confie : « *Faire partie de la Campari Academy en tant que directrice de la création est très important pour moi. Le secteur a besoin de plateformes éducatives qui permettent de partager nos connaissances, de susciter la créativité et d'engager des discussions auxquelles les bartenders peuvent prendre part. Nous leur offrons enfin un réseau et une plateforme répondant à leurs attentes.* »

Patrick Piana, Head of Commercial Capabilities de Campari Group, explique : « *Les bartenders constituent le cœur de notre industrie. Campari Group s'engage à créer des réseaux et des centres pour que les communautés bartenders locales puissent collaborer et apprendre. Au cours des dix dernières années, nous avons rencontré un franc succès avec ces initiatives. Aujourd'hui, nous invitons tous les bartenders à rejoindre ce mouvement et profiter ainsi de sources d'inspiration inédites.* »

Perspectives – Série documentaire de la Campari Academy

La série documentaire, intitulée *Perspectives*, est un élément phare de la plateforme Campari Academy. Elle est consacrée aux grandes thématiques qui influent sur le secteur des spiritueux et à la façon dont elles sont appréhendées suivant les cultures. Cette docu-série est composée d'épisodes courts, tournés dans le monde entier, en collaboration avec les plus grands spécialistes des thèmes abordés. Le pilote a été présenté en avant-première au Roma Bar Show le lundi 30 mai 2022, dans le cadre d'une conférence et d'une séance de questions-réponses avec Monica Berg. Les deux chapitres suivants seront présentés dans le même cadre à Cocktail Spirits (Paris) et à Tales of The Cocktail (Nouvelle-Orléans).

Le premier épisode, intitulé « Communauté et Culture » aborde le rôle socio-anthropologique des bars. Il explore également les différentes raisons qui poussent les gens à se réunir pour boire un verre selon les cultures et l'importance pour les bartenders de comprendre leur clientèle pour créer des expériences mémorables. Pour cet épisode, la Campari Academy a sollicité Dave Broom, auteur de renom et personnalité du monde des spiritueux, Eli Ana Martinez Bello, propriétaire de la Tlecan Mezcaleria et directrice de Gruppo Carolo (Mexique), Osman Theti Baycan, directeur général de Goose et Pigalle (Istanbul, Turquie) et Kirstem Holm, propriétaire du K-Bar (Copenhague, Danemark) afin qu'ils partagent leur vision et leurs connaissances sur ce sujet essentiel pour le secteur de l'hôtellerie- restauration.

FIN

Pour de plus amples informations, veuillez contacter LX PR à l'adresse suivante :

campariacademy@lx-pr.com



CAMPARI GROUP

Notes à destination des rédacteurs

À propos de Campari Group :

Avec un portefeuille de plus de 50 marques de vins et spiritueux internationales (dont Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY, Wild Turkey et Grand Marnier), régionales ou locales, Campari Group est le sixième plus grand acteur de l'industrie des vins et spiritueux.

Fondé en 1860, le groupe dispose d'un réseau de distribution effectif dans plus de 190 pays et a su asseoir sa domination en Europe et en Amérique.

La stratégie de Campari Group vise à associer croissance interne et externe, en encourageant le développement de ses propres marques, tout en favorisant les acquisitions ciblées de marques et d'activités.

Campari Group, dont le siège social est situé à Sesto San Giovanni (Italie), possède 22 usines dans le monde et dispose de son propre réseau de distribution dans 22 pays. Le groupe emploie environ 4 000 personnes.

Les actions de la maison-mère Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sont cotées à la bourse italienne depuis 2001.

À propos de la Campari Academy :

La Campari Academy est la première plateforme éducative à associer un espace numérique accessible dans le monde entier à des antennes locales sur les principaux marchés du monde. Lancée en 2010 avec la Campari Academy Italia, elle a été suivie par d'autres académies aux États-Unis, en Espagne, au Brésil, en Autriche, en Jamaïque, en Chine et en Australie.

En mai 2022, Campari Group a propulsé la Campari Academy au niveau supérieur en lançant une plateforme éducative dédiée à la communauté bartender internationale, afin de partager son expertise et ses connaissances du secteur, des compétences techniques aux thématiques plus générales, qui influencent le monde du bar. Grâce à Monica Berg, sa directrice de la création, la Campari Academy est entrée dans l'histoire en nouant un lien unique et sans précédent avec l'industrie des vins et spiritueux.

La plateforme globale permet aux bartenders du monde entier de se rencontrer, d'échanger sur les nouveautés et les tendances, de partager leurs idées et leurs aspirations et de développer leur réseau professionnel. Elle sera soutenue par les antennes locales de la Campari Academy, chargées de coordonner les activations sur le terrain et les opportunités



CAMPARI GROUP

de connexion des communautés régionales. Campari Group accentuera encore davantage le déploiement de la Campari Academy via son implantation sur de nouveaux marchés courant 2022 et d'autres projets de développement dans les années à venir. En France, la Campari Academy sera partenaire de l'Association des Barmen de France.

À propos de Monica Berg :

Bartender et entrepreneuse londonienne multirécompensée, Monica Berg a notamment créé les liqueurs Muyu et le bar Tayēr + Elementary (Londres) avec son partenaire, Alex Kratena. Encensé par la critique, l'établissement a récemment été sacré deuxième meilleur bar du monde dans le cadre du concours *The World's 50 Best Bars 2021*.

Après avoir remporté à la fois le prestigieux « International Bartender of The Year » aux Spirited Awards - Tales of The Cocktail, et le « Bartender's Bartender » par *The World's 50 Best Bars* en 2019, Monica Berg et ses créations cocktails au style distinctif et aventureux continuent leur ascension : le *Bar World 100 2021* de *Drinks International* l'a désignée comme la bartender internationale la plus influente de l'année.

Elle est la cofondatrice de P(OUR), une organisation caritative et à but non lucratif qui s'est donné pour objectif d'apporter des connaissances nouvelles en matière de vins et spiritueux aux bartenders, et d'apporter son soutien aux producteurs d'ingrédients locaux destinés à l'industrie agro-alimentaire. Elle a également lancé BackOfHouse.Info, une ressource en ligne gratuite qui permet aux petites entreprises d'obtenir des feedbacks de façon anonyme de la part de leurs équipes, et auprès de laquelle les employés peuvent signaler les cas de comportement nuisible, de discrimination et de harcèlement.

En 2020, Monica Berg et Alex Kratena ont remporté le titre de « Bar Innovators Of The Year » décerné par *Class Magazine* et, pendant la crise de la Covid-19, ont lancé Tayēr RTD, une collection de cocktails en bouteille prêts à déguster, à la croisée des grands classiques et des saveurs modernes.

Son dernier projet en date consiste à travailler comme directrice de création de la Campari Academy dans le cadre du lancement de sa plateforme éducative destinée à la communauté bartender internationale.

