VINS VIVANTS EN CANETTE

LANCEMENT LE 1ER JUIN 2022

© Odds Studio

« Boire bon, mais avec modération. L'idée nous est venue en plein confinement, raconte Luca Pronzato. *Durant nos apéritifs improvisés, on s'est dit que le contenant d'une canette était adapté à nos envies et notre mode de vie »* : histoire de ne pas gâcher une bouteille ouverte ou d'éviter la surconsommation.
Luca Pronzato (Sommelier et fondateur de WE ARE ONA)

© Odds Studio

© Odds Studio

LE CONCEPT : Une Canetta (187ml) est égale à un verre et demi, quant au pack de quatre, vendu en ligne dès aujourd'hui sur Canetta.net et chez vos cavistes et restaurateurs favoris, il équivaut à une bouteille. Idéal pour partir en goguette, pique-niquer, se poser à l'heure du coucher de soleil ou accompagner nos repas sur le pouce.

LES VINS : Surtout, dans Canetta vibre des vins vivants ! Comme un éditeur, Luca Pronzato sélectionne avec soin les vins de vignerons aimés et réputés, et renouvelle sa sélection chaque saison. Pour cette première Édition, Luca a choisi le vin orange de Francesc Boronat installé dans le sud de la Catalogne (Espagne). "On veut casser les codes dans notre sélection de vins pour Canetta, chaque saison nous proposerons un nouveau vigneron lui-même disruptif dans son approche et travail du vin, 100% nature." - Luca Pronzato (Sommelier et fondateur de WE ARE ONA)

LA CANETTE : Pourquoi le choix de la canette ? Pratique et légère, la canette est un contenant de qualité et offre un conditionnement idéal pour conserver les vins natures et alternatifs. Sans oublier son faible impact écologique et son recyclage, possible à l'infini. Canetta est également première sur l'innovation en Europe proposant des canettes avec un revêtement intérieur spécial vin.

L'IMAGE : Pour ce projet, l'imagerie solaire de Canetta a été pensée par Djelissa Latini et Amélie Warnault, le duo derrière le studio de création Odds Studio qui signe le packaging et l'identité visuelle. « On aime l'idée de faire de Canetta un terrain d'expression libre et vivant, comme nos vins ! » - Luca Pronzato (Sommelier et fondateur de WE ARE ONA)

Derrière le projet, Luca Pronzato, sommelier de formation, mène la danse. Accompagné par sa partenaire de vie qu'il surnomme sa « Wine Muse » et qui lui a inspiré l'idée de Canetta. Luca est associé à David Migueres, l'homme derrière Mezcal Brothers et Chilled, qui l'accompagne sur le développement du projet.

Pratique. Légère. Recyclable. Une Canetta n'importe où et n'importe quand.

INFORMATIONS PRATIQUES

Prix du pack de Canetta **(4 x 187ml) : 26€ TTC**
Vendu en ligne dès aujourd'hui sur Canetta.net
et chez vos cavistes & restaurateurs favoris.

Rendez-vous

Chez Dumbo
14, rue Des Petites Écuries - 75010 Paris
le 1er juin à partir de midi jusqu'au soir pour le pop-up store de lancement.

© Odds Studio

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

KLANTE
332, RUE SAINT HONORÉ, 75001 PARIS

CONTACT PRESSE : JULIA KLANTE
JULIA@KLANTE.CO / +33.7.61.48.54.14
@_KLANTE_