

GLEN MO RAN GIE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JUILLET 2022

GLENMORANGIE FAIT PEAU NEUVE ET DÉVOILE UN NOUVEAU PACKAGING HAUT EN COULEUR !

GLENMORANGIE PRÉSENTE UN
NOUVEAU DESIGN COLORÉ ET ÉLÉGANT
POUR SES RÉFÉRENCES LES PLUS
EMBLÉMATIQUES : THE ORIGINAL,
THE LASANTA ET THE QUINTA RUBAN.

Glenmorangie, le whisky des Highlands, dévoile aujourd'hui un nouveau packaging audacieux, pensé pour véhiculer toute la délicatesse de ses créations. Aujourd'hui, inspirée par les saveurs de ses whiskies, primés à de nombreuses reprises, la marque repense son packaging autour d'une nouvelle bouteille très élégante, dotée de couleurs vives.

Le nouveau design, qui sera lancé à l'échelle internationale à partir du 22 août, revisite chacun des éléments du packaging Glenmorangie, en conciliant élégance et matériaux premium. Parmi les principales évolutions :

• LA BOUTEILLE

Doté d'une ligne toujours plus élégante, ce nouveau flacon arbore des épaules plus imposantes, un col et un bouchon fuselés, ainsi qu'un tourbillon en fond de bouteille, inspiré du logo de Glenmorangie, baptisé The Signet.

• LE CARTON D'EMBALLAGE ET LES ÉTIQUETTES

Pour une meilleure visibilité dans les rayonnages, le carton d'emballage et les étiquettes déclinent des **couleurs vives**, reflétant les saveurs de chaque whisky.

• UNE LIGNE PARCOURT LE PACKAGING,

faisant écho à la fluidité du liquide, aux nervures du bois des fûts dans lesquels vieillit le Glenmorangie et aux environs des Highlands qui serpentent autour de la distillerie. **Le logo, The Signet**, a été épuré et se fait plus présent, tandis que **le nom de la marque** s'étire sur 4 lignes à travers un design original. De plus, la nouvelle **expression de l'identité de marque** met en lumière les saveurs des whiskies.

« Notre whisky est vraiment singulier et ce packaging revisité met ses saveurs en lumière »,

« Cela nous offre l'opportunité d'illustrer la créativité qui est la nôtre dans l'élaboration d'un whisky. C'est également l'occasion de nous assurer que notre single malt se distingue, via des couleurs audacieuses et une identité de marque valorisée. »

commente **Louise Dennett**,
Global Head of Brand & Innovation pour Glenmorangie.

« Notre whisky s'adresse à tous les amateurs, nous en sommes convaincus »,

« Et nous avons une mission : celle de tout mettre en œuvre pour partager les variétés de saveurs et d'arômes qui le caractérisent. »

poursuit **Thomas Moradpour**,
Président-Directeur général de The Glenmorangie Company.

THE ORIGINAL : L'ICÔNE DE LA DISTILLERIE

Crémeux et vanillé avec des notes d'agrumes, The Original s'inscrit à la source de toutes les explorations de la marque en matière de création de whiskies. Initialement lancé par le fondateur de la marque il y a plus de 175 ans, le Glenmorangie Original de 10 ans d'âge a forgé sa réputation, grâce à la douceur de ses tonalités et à la délicatesse de sa saveur. Vieillit durant 10 ans dans des fûts de bourbon, il en résulte un whisky dévoilant progressivement des notes d'orange, de miel, de vanille et une finition de pêche.

The Original, le single malt signature de Glenmorangie, doux et crémeux, décline la couleur orange, associée à la marque de longue date, telle un délicieux reflet de ses notes d'orange, de miel et de pêche.

NOTES DE DÉGUSTATION

Glenmorangie The Original est mis en bouteille avec un volume d'alcool de 40 %

COULEUR : or vif.

NEZ

L'arôme de vanille vient adoucir l'odeur des agrumes et des pêches mûres. En ajoutant un trait d'eau, les notes florales de géranium se découvrent avec des abricots, de la bergamote, des mandarines, de l'eucalyptus et du gingembre.

PALAIS

La vanille donne ses premiers signes sur la langue avant de monter au palais pour révéler de tout son caractère fruité et floral. Des notes d'amandes craquantes, de noix de coco et d'épices douces ajoutent au whisky complexité et élégance.

FINALE

On conserve une finale nette aux pointes d'orange et de pêche.

Ce whisky sera disponible au prix de vente conseillé de 35€ sur Clos19.fr, chez les cavistes, en grande distribution et en CHR à compter de septembre 2022.

RÉCOMPENSES

Double médaille d'or SFWSC 2021
Médaille d'or ISC 2020



THE LASANTA : UN WHISKY EXTRA-MATURÉ

The Lasanta est un whisky richement épicé d'une grande douceur qui se présente fruité et délicat. Il mûrit dans des fûts de bourbon et de sherry Oloroso durant 12 ans, ce qui accentue ses saveurs, diffusant des notes de raisins secs, de rayons de miel et de noisettes enrobées de chocolat, le tout souligné par une petite touche de cannelle.

The Lasanta arbore un carton d'emballage et des étiquettes d'un rouge intense, traversés de lignes courbes, en écho à la douceur épicée et riche en goût de ce whisky, ainsi qu'aux nuances d'un coucher de soleil, source d'inspiration de sa saveur.

NOTES DE DÉGUSTATION

The Lasanta est mis en bouteille avec un volume d'alcool de 43 %

COULEUR : lueur d'ambre bruni.

NEZ

Des odeurs de chocolat, de miel, de caramel, de cassonade sur une crème brûlée craquante. L'ajout d'un trait d'eau fait apparaître des abricots caramélisés, des noisettes et des arômes typiques du Sherry.

PALAIS

Des raisins secs très sucrés au goût de sherry, des quartiers d'orange, des noix et du caramel se mêlent pour créer un ensemble épicé relevé et complexe.

FINALE

Finale longue aux accents d'oranges épicées et de noisettes enrobées de chocolat.

Ce whisky sera disponible au prix de vente conseillé de 48€ sur Clos19.fr, chez les cavistes à compter de septembre 2022.

RÉCOMPENSES

Médaille d'or - ISC 2021

Médaille d'or - IWSC 2021

Médaille d'or - ISC 2020

Meilleur scotch single malt 12 ans d'âge IWC 2020



THE QUINTA RUBAN : LE PLUS AMBRÉ ET INTENSE DE LA GAMME

The Quinta Ruban s'annonce doux et fruité, puis se fait plus sombre et profond durant les 14 années où il repose dans des fûts de bourbon et des fûts de porto. Tel un bosquet, le whisky qui en ressort combine des saveurs veloutées : noix et poivre noir, mandarine et guimauve fondue, chocolat noir et menthe poivrée.

The Quinta Ruban affiche pour sa part un carton d'emballage et des étiquettes d'un vert profond, en référence à l'intensité de ce whisky puissant et velouté.

NOTES DE DÉGUSTATION

The Quinta Ruban est mis en bouteille avec un volume d'alcool de 46 %

COULEUR : or rose.

NEZ

Quinta Ruban 14 ans se caractérise d'abord par son **nez fruité, floral et aromatique avec une pointe d'encens** et une agréable odeur d'**orange acidulée**. Puis quelques **notes cireuses**, un **souçon de bois de santal** et un **léger accent de chocolat noir**. Un trait d'eau ouvrira d'avantage le bouquet, révélant des **notes de truffes au chocolat, de noix de coco, de guimauve et de loukoum** ainsi qu'une touche subtile de chêne.

PALAIS

Une texture veloutée, où se mêlent **bonbons aux fruits et mandarine douce**. Des notes plus subtiles de **truffes au chocolat, de bois aromatique** qui révèlent une douceur persistante. **Des saveurs plus profondes de chocolat à la menthe** rehaussent l'ensemble.

FINALE

La finale est longue et persistante avec une dominante de **notes de chocolat, de menthe et de noix** pour finir sur une pointe de tabac.

Ce whisky sera disponible au prix de vente conseillé de 52€ sur Clos19.fr, chez les cavistes à compter de septembre 2022.

CONTACTS PRESSE :

ZMIROV COMMUNICATION

Éline Oudinet - eline.oudinet@zmirov.com - 06.62.75.91.74

Élodie Lambert - elodie.lambert@zmirov.com

MHD

Maud Canet - mcanet@mhdfrance.fr

RÉCOMPENSES

Médaille d'or - ISC 2021

Médaille d'or - SFWSC 2021

Meilleur single malt 13-14 ans d'âge- IWC 2021

Médaille d'or - ISC 2020

Meilleur scotch single malt 13-14 ans d'âge- IWC 2020

Médaille d'or - Scottish Whisky Awards 2020



À PROPOS DE GLENMORANGIE

Les whiskies Single Malt Glenmorangie provenant de la région des Highlands en Ecosse sont élaborés à partir de cinq éléments clés - bois, eau, orge, levure et temps. Distillés dans les plus hauts alambics d'Ecosse, ils sont vieillis avec expertise dans les fûts de chêne pour apporter une véritable profondeur dans les saveurs, sous la maîtrise experte des Hommes de Tain, dont le savoir-faire se transmet de génération en génération. La Distillerie a été fondée en 1843, mêlant la tradition à l'innovation. Dirigée par Bill Lumsden, directeur de la création du whisky, l'équipe Glenmorangie a pour mission d'apporter de nouveaux arômes et de nouvelles possibilités de dégustation à l'univers du Single Malt.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.