

ecoSPIRITS™

DE NOUVELLES MARQUES REJOIGNENT L'AVENTURE ECOSPIRITS

ecoSPIRITS, le système pionnier de distribution écoresponsable de spiritueux lancé en France en 2021 par La Maison du Whisky, a déjà conquis plusieurs marques qui sont disponibles au format ecoTOTE dans près de 40 établissements réputés sur le territoire français.

Après le gin français Citadelle, trois références du rhum Plantation, la vodka FAIR® et le calvados de Christian Drouin, c'est au tour de Select, Armorik, Compass Box et Abelha d'adhérer à la technologie ecoSPIRITS.

Dès cet été, de nouvelles marques seront disponibles au format ecoTOTE :



Select Aperitivo est l'ingrédient phare du cocktail vénitien authentique, le Spritz, dont raffolent tous les barmen. Avec son intense couleur rouge rubis et ses 30 botaniques, la recette de cet aperitivo reste inchangée depuis plus de 100 ans et confère au Spritz vénitien des arômes puissants et toniques, des notes fruitées d'agrumes et d'herbes aromatiques. **Select Aperitivo** s'impose depuis des années auprès des professionnels comme la référence absolue.

La **distillerie Warenghem**, située à Lannion, sur la côte nord de la Bretagne, est indépendante et familiale depuis plus de 100 ans. En 1983, elle devient la première distillerie productrice de whisky en France, sous l'impulsion de son dirigeant Gilles Leizour. Pionnière sur son marché domestique, elle élabore avec passion et succès un single malt d'exception, **Armorik**. La référence **Classic Bio Armorik** est la pierre angulaire de la gamme. Elle est le fruit d'un vieillissement effectué en fûts de bourbon de différents âges. Doux, onctueux et gourmand, ce whisky met en évidence la qualité du vieillissement sur la côte bretonne et l'expertise du maître de chai.



Créée en 2000 par le talentueux John Glaser, la société **Compass Box** décide de rejoindre ecoSPIRITS avec sa référence **Glasgow Blend**. Connue pour son approche artisanale, John Glaser imagine des blends, blended malts et whiskies de grain selon la technique américaine du small batch permettant de « tracer le produit », d'en connaître les composantes et de créer des assemblages singuliers. Élaboré à partir d'un assemblage de 33 % d'un single grain distillé dans la région de Fife (Lowlands) et de 67 % de single malts en provenance d'Islay (20 %), des Highlands (14 %) et du Speyside (33 %), **Glasgow Blend** est indéniablement marqué du sceau **Compass Box**. Le travail de sélection, de vieillissement en fûts de bourbon de premier et de second remplissage et en fûts de sherry de premier remplissage ainsi que l'affinage en fûts de chêne français révèlent un whisky au profil aromatique équilibré, fin et unique.

La cachaça **Abelha** est née de la rencontre d'une collectivité de petits fermiers de Bahia dans le nord-est du Brésil et de jeunes entrepreneurs britanniques. Ensemble, ils ont créé cette eau-de-vie artisanale certifiée bio, élaborée à partir de cannes à sucre cultivées sur des collines sablonneuses.



Issue d'un mode de production respectueux de la matière et du terroir, cette cachaça artisanale, pleine de saveurs, dévoile des arômes de fleurs, de canne, d'herbe fraîche et de miel. Ce cœur de chauffe d'une grande intensité repose six mois dans des cuves en inox ouvertes afin de gagner en précision, en complexité et en finesse.



Le système innovant ecoSPIRITS contribue à un avenir durable en réduisant les émissions de carbone et en mettant fin au verre à usage unique dans l'industrie des spiritueux. Il permet aussi une réduction compétitive des coûts en diminuant les frais de transport et de logistique. Implanté dans l'entrepôt dernière génération de La Maison du Whisky, en région parisienne, le service ecoSPIRITS est désormais disponible sur l'ensemble du territoire français, grâce à son partenariat avec Richard Vins & Domaines.

**Ces références sont disponibles dès cet été
et seront complétées par une offre d'agave dès le mois de septembre 2022.**

[**TÉLÉCHARGER LE KIT MÉDIA**](#)

LA MAISON DU WHISKY



Depuis sa création en 1956, La Maison du Whisky accompagne le développement du marché des whiskies et spiritueux en France, anticipe ses grandes tendances et éclaire les choix d'un public d'amateurs toujours plus nombreux. En six décennies, La Maison du Whisky a successivement - et simultanément - endossé les rôles de détaillant, de grossiste, de distributeur, d'importateur et d'exportateur de whiskies et spiritueux fins à l'échelle nationale, européenne puis mondiale. Fidèle à ses engagements d'origine, attachée à son patrimoine entrepreneurial et humain, La Maison du Whisky se distingue par une curiosité sans cesse renouvelée et par une quête permanente de la perfection.



CONTACT PRESSE

Camille Grenier / Éric Touchat
contact@ozco.eu
4, rue Paillet 75005 Paris
Tél. 01 47 34 40 60
www.ozco.eu