

COINTREAU

ANGERS • FRANCE • 1849



DOSSIER DE PRESSE

COINTREAU

L'ART DU COCKTAIL



Alfred Cointreau – 6ème génération de la famille Cointreau

LA MARGARITA ORIGINALE

Cointreau + Tequila + Citron vert

**COINTREAU
CHANGE DE PEAU
ET DÉVOILE
LE NOUVEAU DESIGN
DE SON ICONIQUE
BOUTEILLE
COINTREAU L'UNIQUE,
AINSI QUE LE VISAGE
DE SA CAMPAGNE...
NUL AUTRE
QU'ALFRED COINTREAU.**

Par cette refonte de sa bouteille emblématique, la plus audacieuse depuis près de 140 ans, Cointreau et sa **liqueur d'orange** au cœur de plus de **500 cocktails** entrent dans une nouvelle ère.

Résolument singulière mais reconnaissable d'entre-toutes, la **nouvelle bouteille Cointreau L'Unique** est une ode à l'histoire de la Maison et un hommage à l'orange.

Avec un **lancement mondial** pensé telle une vague orange, la Maison Cointreau présente une campagne inédite, inspirée par l'Art du cocktail, et mettant à l'honneur Alfred Cointreau, sixième génération de la famille Cointreau.

Un goût qui a si profondément marqué la **culture cocktail** qu'il en est aujourd'hui indissociable.

Découvrez sans plus tarder le nouveau chapitre d'une histoire riche de plus 170 années d'**excellence** et de **savoir-faire**.

COINTREAU DÉVOILE LE NOUVEAU DESIGN DE SON ICONIQUE BOUTEILLE L'UNIQUE

SENSORIALITÉ, SOPHISTICATION, SAVOIR-FAIRE :

À l'instar de la liqueur d'orange cristalline qu'elle abrite, la **bouteille Cointreau L'Unique** a toujours affirmé sa singularité. S'affranchissant des conventions de son époque, son créateur, Édouard Cointreau, a très tôt opté pour une élégante silhouette carrée et un verre ambré qui constituent encore aujourd'hui la marque de fabrique de son iconique flacon.

La nouvelle bouteille est un symbole d'**élégance à la française**. Des lignes épurées et contemporaines. Des détails tout en texture et relief. Des références affirmées à l'histoire de la Maison, au **savoir-faire** de sa distillerie historique d'Angers et, pour la première fois, à ses **terroirs** grâce à l'apparition sur l'étiquette de l'orange, le fruit d'or.



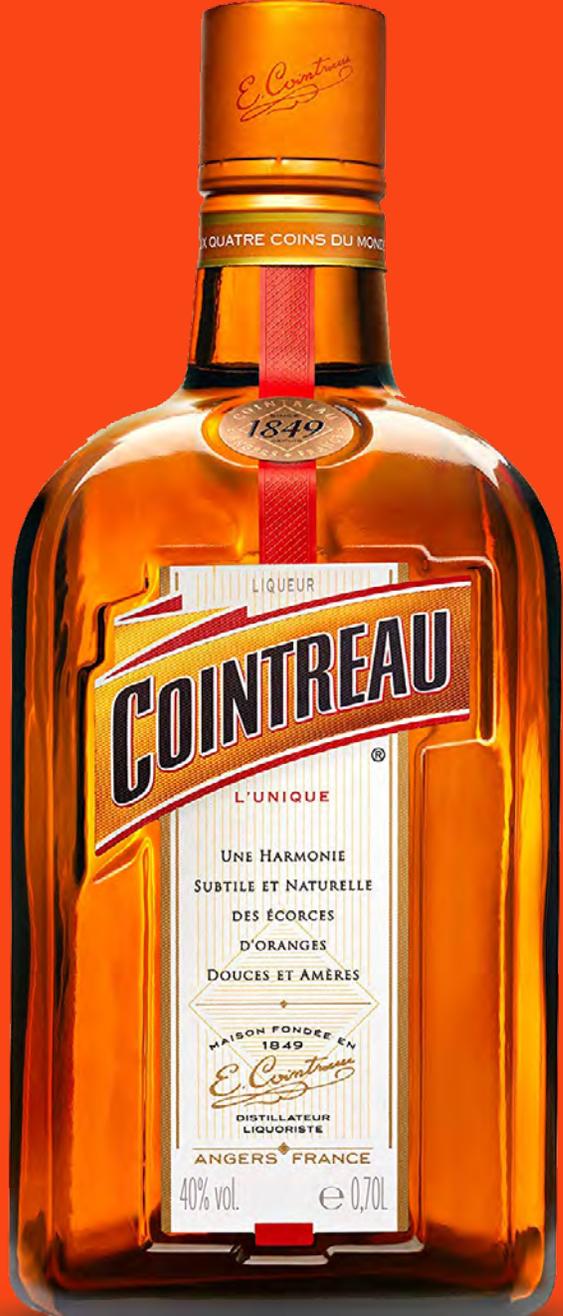
La bouteille Cointreau L'Unique est iconique. Créée par Édouard Cointreau en 1885, elle a traversé les époques tout en demeurant résolument contemporaine. Nous souhaitons certes la moderniser, mais avant tout conserver ses codes vintages ainsi que

respecter cette allure singulière imaginée par son créateur. Nous avons ainsi puisé dans la genèse de la Maison Cointreau. Ses origines, Angers ; son savoir-faire, Distillateur-Liquoriste ; son fruit précieux, l'orange. Nous sommes particulièrement fiers du travail accompli, prouesse de création mais également de conception.

Cette nouvelle bouteille Cointreau L'Unique - qui conserve évidemment cette silhouette carrée reconnaissable d'entre-toutes - souligne la présence de l'orange dans la fabrication de la liqueur, illustrée pour la première fois sur l'étiquette. La première distillerie de la Maison Cointreau, magnifiée sur l'étiquette et en gravure, est un hommage à nos racines angevines. Enfin, sa praticité pour la prise en main a été améliorée grâce à l'allongement de sa silhouette, sans pour autant impacter son poids : un défi technique conséquent. Cette nouvelle bouteille est à l'image de la Maison Cointreau : contemporaine, élégante et solaire.

Fanny Chtromberg,
Directrice Internationale Cointreau





COINTREAU FAIT PEAU NEUVE

PLUS ÉVOCATRICE
ET TOUT AUSSI ICONIQUE :
VOICI L'ICONIQUE BOUTEILLE
COINTREAU L'UNIQUE
REINVENTÉE





L'ÉTIQUETTE

1

Pour la première fois dans l'histoire de la Maison, l'orange – dont la distillation et la macération des écorces sont au cœur de sa liqueur - occupe une place de choix sur l'étiquette de cette toute nouvelle bouteille de Cointreau L'Unique. En arrière-plan, une illustration inspirée de la première distillerie Cointreau fait apparaître une arche arrondie symbolisant le fruit emblématique de la Maison et rappelle son héritage : ANGERS - 1849 - FRANCE. L'art de l'harmonie des ingrédients, secret de l'équilibre de la liqueur, s'affiche également en toutes lettres sur l'étiquette.

2

LA FORME

Sa silhouette allongée de 4cm facilite sa prise en main. Ses quatre arêtes, plus saillantes, améliorent l'équilibre général de la bouteille carrée et évoquent subtilement l'harmonie des quatre ingrédients qui la composent. Une bouteille plus majestueuse, mais tout aussi efficace puisque son poids en verre demeure, lui, intact.



LES CÔTÉS

3

Des représentations en relief des vitraux de la distillerie d'Angers à l'esprit Art Déco, qui suggèrent également des alambics en col de cygne utilisés pour la distillation de la distillerie d'Angers, témoignent de l'histoire de la Maison tout en améliorant la prise en main de la bouteille.

4

LA FINITION DU BOUCHON

Le bouchon cuivré, clin d'œil à la couleur des alambics de la distillerie d'Angers, arbore désormais une finition texturée inspirée de la peau d'orange. Un détail qui a son importance puisque cette touche esthétique se double d'un aspect pratique : il facilite le dévissage du bouchon. La mention Distillateur-Liquoriste témoigne quant à elle du savoir-faire séculaire de la Maison.





LE RUBAN 5

Le ruban rouge, élément historique de la bouteille, s'habille désormais de cuivre et d'orange, en rappel du bouchon et de la couleur emblématique de la Maison.

6 LE MÉDAILLON

Déjà présente sur la précédente version de la bouteille, la mention de 1849, année de la création de la Maison Cointreau, occupe toujours une place centrale sur le médaillon cuivré amélioré. Son lieu d'origine : Angers, France, est également incrusté.



7 LES MATÉRIAUX

La bouteille Cointreau est fabriquée de deux tiers de verre recyclé provenant de France, un défi technique devant la disponibilité de ce matériau. Son iconique couleur ambrée souligne sa silhouette carrée dont les différents éléments qui la compose (décrits précédemment) proviennent de fournisseurs français et européens. D'un poids identique à sa précédente version, la nouvelle bouteille repensée s'allonge toutefois de 4 mm sans pour autant impacter son empreinte carbone.

DEVENEZ BARTENDER !

LES AMATEURS DE COCKTAILS,

professionnels chevronnés ou amateurs curieux, ont rendez-vous sur l'**incontournable** cointreau.com pour découvrir de nombreuses recettes, conseils et astuces cocktails... **plus de 350** pour être précis.



SCANNEZ LE NOUVEAU **QR CODE** FIGURANT AU DOS DE LA BOUTEILLE COINTREAU POUR ACCÉDER AUX CONSEILS DE PRÉPARATION DE LA MARGARITA ORIGINALE AINSI QU'À UN CATALOGUE DE RECETTES COCKTAILS, CLASSIQUES OU CONTEMPORAINES.

CE **QR CODE**, UNE PREMIÈRE SUR LA BOUTEILLE DE LA MAISON, VOUS OUVRE LES PORTES D'UNE **EXPÉRIENCE DIGITALE** DÉDIÉE QUI PERMETTRA À TOUS LES AMATEURS DE COCKTAILS DE SATISFAIRE LEUR CURIOSITÉ ET DE FAIRE PROGRESSER LEUR SAVOIR-FAIRE EN MATIÈRE DE MIXOLOGIE, EN TOUTE SIMPLICITÉ.



UN LANCEMENT INTERNATIONAL

LA BOUTEILLE REINVENTÉE

fera sa grande entrée à l'été 2022 en Europe, pour ensuite être déployée au Royaume-Uni, aux États-Unis en Asie et en Australie d'ici la fin de l'année 2022.



L'EXCELLENCE EN HÉRITAGE

LA BOUTEILLE COINTREAU A TOUJOURS ÉTÉ PORTEUSE D'HISTOIRE.

Ses quatre faces font écho à **chacun des ingrédients** qui la composent : huiles essentielles d'écorces d'orange, alcool, eau et sucre. Ses quatre angles reflètent l'ambition originelle d'Édouard Cointreau de porter Cointreau aux quatre coins du monde. Sa symétrie est également intentionnelle, et souligne l'extraordinaire **équilibre des arômes** de la liqueur.



DEPUIS 1885,

le design a connu 16 modifications mineures, mais la bouteille a toujours conservé ses détails les plus emblématiques : la forme carrée, le bouchon couleur cuivre, clin d'œil aux alambics de la distillerie historique; le sceau et le ruban, gages d'authenticité ; et une étiquette épurée rappelant les racines angevines de la marque.

Bien que cette nouvelle version s'affranchisse du passé à de nombreux égards, l'attachement à l'héritage de la marque permet à la nouvelle bouteille de demeurer parfaitement reconnaissable et de conserver son caractère iconique. La liqueur Cointreau L'Unique porte décidément bien son nom et incarne à la perfection ce cocktail de tradition et de modernité qui est la signature de la Maison depuis ses débuts.

D'ICONOCLASTE À ICONIQUE

LE GÉNIE DE DISTILLATEUR-LIQUORISTE D'ÉDOUARD COINTREAU EST NOTOIRE.

Son approche avant-gardiste et audacieuse de la communication visuelle est elle, notable, d'autant plus que la discipline n'en était qu'à ses balbutiements à l'époque.

Contrairement à ses concurrents distillateurs de l'époque pour qui la forme n'était qu'accessoire, Édouard Cointreau a fait le choix audacieux de la célébrer. Bien décidé à démarquer sa liqueur à l'orange de la concurrence, il a créé une bouteille qui s'affranchit des codes de l'époque, attire l'attention et incarne les qualités organoleptiques exceptionnelles du liquide qu'elle contient. Naissait alors un flacon qui, à l'instar de son créateur, savait conjuguer avec adresse modernité et tradition.



ÉDOUARD COINTREAU,

a puisé son inspiration dans l'univers de la **parfumerie féminine**, où les galbes et détails biseautés des flacons de verre participaient autant à l'expérience que la fragrance elle-même. Après tout, sa liqueur était conçue à la manière d'un parfum, avec un profil multisensoriel, riche de 40 notes aromatiques, tels les agrumes, la menthe, le poivre, la lavande ou encore la rose.

LE CONTRASTE SAISSANT

entre la **liqueur cristalline** et le verre ambré - généralement réservé aux spiritueux ambrés comme le whisky, le brandy ou le cognac - est un autre élément qui témoigne de son ingéniosité. C'est donc un coup de maître créatif qui est à l'origine de la bouteille carrée ambrée. Née iconoclaste et devenue l'icône de la Maison Cointreau, elle demeure un symbole éclatant de modernité plus d'un siècle après sa création.

L'ART DU COCKTAIL

AU CŒUR DE LA NOUVELLE CAMPAGNE.

Cointreau dévoile une toute **nouvelle campagne** pour souligner l'arrivée de sa bouteille réinventée, ainsi que l'art du cocktail dont elle est pionnière. Le consommateur est invité à pousser la porte de la cuisine de nul autre qu'**Alfred Cointreau**, amateur de spiritueux et membre de la sixième génération de la famille Cointreau. Il y invite les **amateurs néophytes** ou **mixologues** inspirés dans sa cuisine pour une **masterclass** avec au menu, deux classiques de la scène cocktail : la **Margarita originale** ainsi que le mythique **Cosmopolitan**.



Alfred Cointreau – 6ème génération de la famille Cointreau

COINTREAU

L'ART DU COCKTAIL



LA MARGARITA ORIGINALE

Cointreau + Tequila + Citron vert



CETTE CAMPAGNE

sera déployée telle une **vague orange** en affichage extérieur, en publicité imprimée, sur les points de ventes, les réseaux sociaux ainsi que les bars par le biais d'activations orangées. Surveillez le Carré Orange, représentation visuelle et acidulée de la liqueur Cointreau, ainsi que les activités de la Distillerie Cointreau, à Angers.



DÉCOUVREZ
LES FILMS ICI 



COINTREAU ET COCKTAILS : L'ACCORD PARFAIT

**IRREMPLAÇABLE,
INCOMPARABLE,
INDISPENSABLE.**

Mentionnée pour la première fois en 1913 dans *Der Mixologist*, la bible des cocktails de Carl Setter, la liqueur Cointreau s'est rapidement imposée comme un incontournable des mixologues dans le monde entier. Grâce à son intensité aromatique exceptionnelle, une simple note de liqueur Cointreau sublime les autres ingrédients avec pour résultat un cocktail au goût parfaitement équilibré.



Aujourd'hui, la liqueur Cointreau est l'ingrédient clé au cœur de plus de **500 recettes cocktail**, parmi lesquelles les incontournables Cosmopolitan, le Sidecar et le White Lady. Mais la plus célèbre des recettes à base de la liqueur Cointreau est sans conteste la **Margarita originale**. Née de l'imagination de la mondaine Margaret «Margarita» Sames en 1948, à Acapulco, elle est d'une fulgurante simplicité. Quatre ingrédients suffisent : la liqueur à l'orange Cointreau, de la tequila blanco, une touche de jus de citron vert frais ainsi qu'un peu de sel sur le rebord du verre.

Ce n'est donc pas un hasard si la Margarita demeure aujourd'hui l'un des cocktails les plus populaires au monde (Top 5 mondial*), et comme Margaret Margarita Sames aimait le clamer :

« Une Margarita
sans Cointreau
ne mérite pas son sel ! »

Depuis sa création, ce cocktail intemporel s'est imposé comme un véritable classique et a inspiré d'innombrables variations à travers le monde.

* Drinks International, The World's Best-Selling Classic Cocktails 2021

LA LIQUEUR COINTREAU, LEADER DES LIQUEURS TRADITIONNELLES*

L'ART DE LA SÉLECTION,
L'ART DE L'HARMONIE,
L'ART DE LA DISTILLATION.

C'est cela l'Art de la liqueur Cointreau, un processus singulier en trois étapes qui témoigne de l'expertise unique qui distingue la Maison angevine de la concurrence depuis plus de **170 ans**. Le résultat ? Une liqueur à l'équilibre parfait, d'une complexité aromatique riche de plus de **40 notes**, le tout sans arômes artificiels, ni additifs, ni vieillissement.



CRÉÉE EN 1849 À ANGERS,

la Maison Cointreau s'est toujours distinguée par son avant-gardisme. Grâce à un assemblage inédit d'écorces d'oranges douces et amères et à un processus de distillation perfectionné jusqu'en 1885, Édouard Cointreau est parvenu à créer une liqueur cristalline à la saveur incomparable. Il a imposé un nouveau standard de finesse dans la distillation des spiritueux, ce qui lui a valu l'or dans sa catégorie à l'Exposition universelle de 1889 à Paris, et a suscité un vif enthousiasme pour sa liqueur d'orange aux quatre coins du monde. Aujourd'hui, la liqueur Cointreau trouve toujours sa place au sein des meilleurs bars du monde et se retrouve dans de nombreux cocktails classiques.

NOS ACTIONS, DU VERGER À LA DÉGUSTATION

La Maison Cointreau est née de la rencontre entre le terroir et plusieurs générations d'entrepreneurs. L'excellence de nos produits ne pourrait exister sans actions concrètes en matière de **responsabilité sociale et environnementale, depuis les orangeries jusqu'au verre de dégustation.**

Avec le plan 2025, « **Exception Durable** », les enjeux environnementaux sont désormais placés au cœur de la stratégie de la Maison Cointreau. En cohérence avec les objectifs de développement durable du Groupe Rémy Cointreau, ce plan repose sur trois piliers : préserver nos **terroirs** et la biodiversité pour les générations futures, s'engager pour les **femmes** et les **hommes** en encourageant notamment une consommation plus responsable de nos produits, et respecter la valeur du **temps** en luttant contre le réchauffement climatique.





RESPECTER LA VALEUR DU TEMPS

- CONDUIRE** une transformation de nos pratiques, de la gestion des ressources jusqu'au transport.
- CONCEVOIR** des produits de plus en plus durables.
- CHOISIR** des fournisseurs français et européens pour nos emballages

Depuis sa création, le savoir-faire de la Maison Cointreau se transmet de **génération en génération**. Cet héritage nous engage à être exemplaires : dans la **préservation des ressources naturelles**, mais aussi dans la lutte contre le **réchauffement climatique** avec une réduction continue des émissions de gaz à effet de serre. Nous portons nos actions sur trois niveaux, sur le principe de l'**économie circulaire** : réduire, recycler et réutiliser.



PRESERVER LES TERROIRS

- CULTIVER** des variétés d'orange de haute qualité et issues de pratiques agricoles plus responsables et durables.
- COLLABORER** pour la préservation de la biodiversité, en investissant dans la recherche.
- CERTIFIER** nos pratiques et nos matières premières, pour plus de transparence.

Depuis 170 ans, nous créons des liqueurs d'exception en choisissant des fruits de la plus **haute qualité**. Notre matière première, l'orange, pousse dans un écosystème complexe, subtile, qu'il nous faut protéger pour que dure l'excellence de notre liqueur. En soutenant nos producteurs d'orangers et de bigaradiers, en les aidant à adopter des **pratiques respectueuses**, en encourageant la **recherche**, nous nous engageons à préserver l'essence de nos **terroirs**.



S'ENGAGER POUR LES FEMMES ET LES HOMMES

- CO-CONSTRUIRE** avec nos partenaires, employés et consommateurs.
- CONTRIBUER** à l'épanouissement de nos collaborateurs.
- CONSIDÉRER** les besoins de nos consommateurs et les accompagner dans une dégustation plus responsable.

La Maison Cointreau s'est construite dans le **respect** des contributions et des expertises **des femmes et des hommes** qui la font vivre. Elle valorise et encourage celles et ceux qui ont vocation à promouvoir une vision vertueuse et **responsable** de leur secteur d'activité, et elle s'appuie sur des partenariats et relations de long terme avec ses collaborateurs, clients et fournisseurs.

NOS ENGAGEMENTS¹

2025

100%

de produits éco-conçus

2030

-50%

d'émissions de gaz à effet de serre par bouteille



2025

20%

de recettes de cocktails alternatifs⁴

2025

100%

de producteurs d'oranges certifiés Global G.A.P² ou Rainforest Alliance³



2050

NET ZÉRO

émission de gaz à effet de serre



¹ En phase avec les objectifs du Groupe Rémy Cointreau / ² Good Agricultural Practices / ³ Organisation internationale à but non lucratif travaillant à l'intersection du commerce, de l'agriculture et des forêts pour favoriser l'harmonie entre l'humain et la nature / ⁴ Cocktails alcoolisés dont la teneur en alcool est inférieure ou égale 8° et dont la proportion de spiritueux à 40° n'excède pas 25 ml par verre (ou équivalent)

COINTREAU

ANGERS • FRANCE • 1849



WWW.COINTREAU.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.