

The
MACALLAN

M

HIGHLAND SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY

— Nouvelle gamme M Collection —

Au milieu des landes et des collines d'Écosse coule la rivière Spey. Le long de ses méandres mature un Whisky séculaire d'exception. Depuis sa fondation par Alexander Reid en 1824, la distillerie The Macallan mêle la richesse des matières premières naturelles de son terroir à celles de l'Espagne et de l'Amérique du Nord pour produire l'un des meilleurs whisky single malt au monde.

Guidés par la passion, les « Masters » The Macallan ont mis leur savoir-faire et leur créativité, transmis de génération en génération, au service de l'excellence pour créer M Collection, une édition limitée de trois single malt whiskies qui célèbre les six piliers fondateurs de The Macallan. S'appuyant sur un solide socle de valeurs, d'engagements et de dévouement, la distillerie écossaise utilise les meilleurs ingrédients et méthodes de fabrication à l'origine de la qualité exceptionnelle des whiskies de cette nouvelle M Collection.

LES 6 PILIERS, la pierre angulaire de The Macallan

The Macallan Estate, un domaine dont les origines remontent à 1543, est situé au cœur de la région du Speyside en Écosse. Il dispose d'un écosystème naturel peuplé de plus de 60 000 arbres et de 70 espèces de faune, d'oiseaux et de poissons.

Les alambics curieusement petits, à la forme bien particulière utilisés pour la fabrication des whiskies, permettent aux particules les plus savoureuses de l'alcool d'être recueillies dans le « New make » afin de sublimer le caractère riche, robuste et fruité des whiskies The Macallan.

Tous les whiskies, et notamment la nouvelle gamme M Collection, sont vieillis dans **d'anciens fûts de sherry exceptionnels** et fabriqués à la main par les meilleurs artisans Espagnols. Ils sont essentiels afin de garantir une qualité, des arômes et saveurs uniques. Cinq ans sont nécessaires aux artisans pour créer ces fûts qui représentent 80% des arômes et saveurs de The Macallan.

Les fûts de chêne font maturer le **vin de Xérès** dans les meilleures bodegas de Jerez de la Frontera, dans le sud de l'Espagne afin que le Xérès et le bois créent les conditions parfaites de maturation du Whisky. Ils voyagent enfin vers le Speyside pour être remplis de l'alcool « new make ».

100% naturelles, les couleurs des whiskies The Macallan ne ressemblent à aucunes autres. Aucun colorant n'est utilisé dans leur élaboration. L'uniformité de la couleur d'une bouteille à l'autre, est une prouesse obtenue par l'interaction des fûts de chêne imprégnés de sherry avec le spiritueux et grâce à l'habileté du Master whisky maker et de son équipe.

La recherche et l'utilisation des meilleurs ingrédients, l'excellence de l'artisanat, le savoir-faire ancestral et la lumineuse créativité des équipes garantissent la parfaite **maîtrise** de la fabrication des whiskies The Macallan.



M

COLLECTION,

Ode aux 6 piliers
de The Macallan

Profondeur des couleurs, équilibre et précision aromatiques, richesse de la palette olfactive, M Collection révèle le meilleur de The Macallan. Cette série limitée est composée des éditions 2022 de M, M Black ainsi que du nouveau M Copper inspiré par les curieux petits alambics utilisés depuis toujours dans la fabrication des whiskies The Macallan. Ces trois single malts possèdent un éventail de couleurs et d'arômes saisissants, véritable incarnation des attributs et émotions transmises par la marque.



© Crédit photo : The Macallan

M

Un classique sublimé

M incarne l'intensité de la couleur naturelle, reflet de l'engagement de The Macallan envers l'artisanat et de sa volonté d'utiliser les meilleurs ingrédients 100 % naturels. Maturé dans d'anciens fûts de chêne, fabriqués à la main, M revêt une couleur naturellement sombre obtenue sans aucun colorant. Cette maturation spécifique apporte des saveurs enrichies de notes de chocolat, de fruits secs et d'épices.

Ce spiritueux incarne la transparence. Il est présenté dans une carafe en cristal au design très contemporain, véritable chef d'œuvre au service du whisky qui magnifie la teinte ambrée du breuvage. Numérotée, cette carafe a été créée par Lalique, doyen de la verrerie française depuis 1888. Les six facettes de la carafe reflètent et réfractent la lumière, donnant vie au whisky sombre.

— Idée de dégustation

Pour déguster un whisky d'exception, il est préférable d'utiliser un verre ni trop grand ni trop petit, comme un verre à sherry. Il doit être transparent pour apprécier la couleur. Ensuite, le verser lentement, puis remuer 6 fois pour une dilution optimale. Chaque mouvement est l'allégorie de l'un des 6 piliers qui ont permis de créer l'esprit de The Macallan. Le boire, enfin, par petites gorgées.



© Crédit photo : The Macallan

M

BLACK, Ombre et lumière

Hommage à une créativité et un savoir-faire sans faille, ce single malt complexe vieilli dans des fûts ayant contenu de l'alcool tourbé dégage une expression subtilement fumée et une couleur naturelle de soleil levant doré. Le whisky tourbé étonne par son goût fumé qui marque l'orge, la matière première du whisky, lors de son séchage. Seul whisky tourbé The Macallan, cette édition unique est l'incarnation du dévouement de The Macallan à la maîtrise et la confiance inébranlable dans son métier. Des fûts rares, aux extrémités noires, ont été sélectionnés pour créer cette expression unique. Bien que subtilement fumé et sombre, ce whisky possède l'élégance d'un véritable Macallan. En son honneur, la célèbre Maison française de Cristal Lalique a créé une carafe en cristal noir qui réhausse l'ensemble et symbolise la fumée de tourbe contenue dans le whisky.

— Idée de dégustation

M Black peut se servir dans une coupe en cristal fumé. Pour rendre l'expérience gustative unique, le proposer accompagné d'un bol d'orge soufflé assaisonné d'extraits de levure.



© Crédit photo : The Macallan

NOUVEAU

M COPPER

Richesse et robustesse

Benjamin de la famille M Collection, M Copper est une interprétation des alambics en cuivre curieusement petits, les récipients uniques à The Macallan dans lesquels le whisky est distillé. Ils confèrent aux whiskies la richesse et la robustesse de leur caractère. Ces alambics sont au cœur du processus de fabrication depuis toujours.

Avec une couleur naturelle d'or filé, M Copper met en avant les saveurs créées dans les alambics. Il a une texture beurrée en bouche et est gorgée de fruits comme la poire et la pêche blanche, avec un soupçon d'une douce saveur maltée et une note finale de chêne grillé.

La carafe en cristal de couleur cuivre Lalique reflète également les alambics et l'authenticité qui anime la marque à travers son attachement aux méthodes innovantes.

— Idée de dégustation

M Copper se sert dans un verre en cristal transparent qui prend toute son envergure sur une surface en cuivre afin que le liquide s'y reflète. Lors de la dégustation, à l'aide d'une pipette, déposer 3 gouttes d'eau dans le verre, ce qui symbolise le parcours de distillation.



Les petits alambics, secret de fabrication

Comme le liquide est chauffé, l'alcool qu'il renferme bout et se transforme en vapeur via le col de l'alambic, où il refroidit et se condense de nouveau sous forme liquide. Dans les alambics plus grands et plus hauts, la vapeur d'alcool a un long chemin à parcourir, les vapeurs les plus lourdes retombent ainsi dans l'ébullition et seules les vapeurs les plus légères se retrouvent dans le condenseur.

Avec les petits alambics, les spiritueux sont plus denses et riches, car la vapeur d'alcool avec les arômes les plus riches est retransformée en liquide. La distillation de l'alcool riche en saveurs permet de faire mûrir les whiskies The Macallan pendant une longue période, ce qui permet au spiritueux de s'imprégner de tous les arômes complexes des fûts de chêne.

Des collaborations artistiques exclusives : le beau au service du bon

The Macallan s’est entourée de quelques-unes des plus grandes personnalités contemporaines du design et de la mode pour insuffler à cette collection exceptionnelle la quintessence de l’art. Inspirés par les traditions écossaises ancestrales et ancrés dans une réelle modernité, les single malt M, M Black et M Copper de M Collection enthousiasment les cinq sens.

Lalique, la carafe et le coffret pensés comme de véritables pièces de collection

Le Maître Cristallier Lalique est l’une des Maisons de luxe Françaises les plus renommées dans le monde. The Macallan a choisi de collaborer avec la Maison afin de créer ces carafes uniques à six facettes en hommage aux six piliers The Macallan célébrés par la nouvelle collection.

De plus, fidèle aux valeurs partagées par la marque et la Maison, authenticité et excellence, héritage, savoir-faire et passion de la création, le coffret qui les contient provient d’un approvisionnement durable en Écosse.

Nick Knight, l’œil de l’artiste

Pour marquer le lancement de la collection, The Macallan a choisi le photographe de luxe et visionnaire créatif Nick Knight pour réaliser une série de photographies et de films dans un style abstrait et expressionniste.

Photographe de mode et réalisateur de films, il n’a cessé de remettre en question les notions conventionnelles de la beauté et a multiplié les collaborations créatives novatrices avec de grands stylistes et des artistes internationaux.

Fabien Baron, maître du design

Les six pierres de fondation de The Macallan sont la source d’inspiration du design de la carafe de Fabien Baron qui présente six facettes. Elle défie les perceptions traditionnelles d’une carafe car ses dimensions hautes et minces et sa forme géométrique repoussent les limites du style, du design et du format. Le directeur créatif est un maître très respecté dans son art. C’est un grand artiste qui, comme la distillerie The Macallan, dédie sa passion à une excellence sans compromis.

Notes de dégustation



The Macallan M

DEGRÉ D’ALCOOL
45%

NEZ

Cerise noire sucrée et sucre Demerara avec un mélange sensoriel de chêne poncé et de cuir, adouci par des notes de chocolat et de vanille.

BOUCHE

Des notes herbacées de réglisse et de feuilles de thé combinées à une crème anglaise onctueuse et à du chocolat à l’orange avec un soupçon d’épices boisées.

FINALE

Une finale riche en fruits secs avec chocolat noir décadent.



The Macallan M Black

DEGRÉ D’ALCOOL
46%

NEZ

Pomme fraîche, poire et agrumes combinés à des dattes sucrées se développant en une tourbe légère et subtile.

BOUCHE

Oranges confites, pêches brûlées et figues miellées combinées avec des raisins secs, du chocolat noir décadent, émergeant dans une tourbe chaude et du gingembre épicé.

FINALE

Une finale longue et fumée de tourbe avec du raisin doux.



The Macallan M Copper

DEGRÉ D’ALCOOL
42%

NEZ

Banane sucrée, poire et pêche blanche combinées à un biscuit malté, de la guimauve et de la vanille avec un soupçon de citron.

BOUCHE

Gouttes de poire, banane caramélisée et sorbet, évoluant vers le malt et le chêne épicé.

FINALE

Une finale longue et douce avec du chêne grillé.



À propos de The Macallan

Fondé en 1824, The Macallan est réputé dans le monde entier pour ses extraordinaires whiskies single malt. Leur qualité exceptionnelle et leur caractère distinctif révèlent la recherche d'excellence sans compromis poursuivie par The Macallan depuis sa création par Alexander Reid, sur un plateau au-dessus de la rivière Spey, dans le nord-est de l'Écosse. En 2018, The Macallan a ouvert un nouveau chapitre de son histoire avec le lancement de sa distillerie primée du Speyside. Conçu par des architectes de renommée internationale pour promouvoir la durabilité, le bâtiment s'inspire des anciennes collines écossaises environnantes. Il se trouve à proximité de Easter Elchies House, le manoir des Highlands construit en 1700 qui est la maison spirituelle de The Macallan et reste le cœur battant du magnifique domaine de 196 hectares de The Macallan. Fabriqué sans compromis. Savourez The Macallan de manière responsable.

À propos de Lalique

Fondée en 1888 par le célèbre artiste d'avant-garde René Lalique, Lalique est l'un des joyaux de la couronne des cristalleries françaises. Lalique est un symbole de savoir-faire et d'artisanat unique, une marque de luxe avec un style immédiatement reconnaissable.

Lalique enrichit notre quotidien en apportant un style artistique à des créations singulières dans six domaines : objets de décoration, design d'intérieur, parfums, bijoux, œuvres d'art et hospitalité.

La marque s'engage dans des collaborations exclusives avec des artistes talentueux, des designers et d'autres marques de luxe, afin de créer des objets et des collections étonnants basés sur le savoir-faire et l'expertise des deux partenaires. Depuis 1922, toutes les pièces sont fabriquées à la main dans l'unique site de production de la maison, situé dans la région Alsace en France.

À propos de Fabien Baron

En tant que fondateur et directeur créatif de Baron & Baron, Fabien Baron a créé des identités pour les marques les plus visibles et les plus influentes du monde de la mode, des cosmétiques et des parfums. La vision singulière du directeur créatif se manifeste dans un large éventail de campagnes publicitaires, de conceptions d'emballages, de logos et de graphiques primés. M. Baron a également mis ses talents au service de la conception de magazines et de livres de premier plan, notamment en tant que directeur de la création pour Vogue Italia et Vogue Paris. Il est renommé pour ses photographies, ainsi que pour la réalisation de publicités télévisées, de clips musicaux et de contenus vidéo en ligne révolutionnaires.

À propos de Nick Knight

Nick Knight est l'un des créateurs d'images les plus influents et les plus visionnaires au monde. En tant que photographe de mode et réalisateur de films de mode, il n'a cessé de remettre en question les notions conventionnelles de la beauté et est acclamé pour ses collaborations créatives novatrices avec des designers et des artistes musicaux de premier plan. Sa participation à des campagnes publicitaires prestigieuses et à des éditoriaux primés a permis à Knight de rester à l'avant-garde de la création d'images progressistes pendant plus de trois décennies. Sa formation scientifique et sa volonté d'expérimenter les dernières technologies ont conduit Knight à lancer son site Web de mode primé, SHOWstudio, en 2000.

Contacts média • Zeno Group

Coline Pellegrinelli • coline.pellegrinelli@zenogroup.com • 06 37 10 23 98

Léa Benslimane • lea.benslimane@zenogroup.com • 06 86 16 27 74