

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



COCKTAIL TRIP : LE VOYAGE DANS UN VERRE

Évadez-vous sans quitter votre salon avec Cocktail Trip !

Cocktail Trip, le nouveau concept qui mêle mixologie et voyage, réinvente vos soirées avec des expériences uniques et immersives. Guidé par **Emeric Tiercelin**, alias "Mixologist in the Soul" et figure incontournable du monde des cocktails, Cocktail Trip propose de vous faire découvrir les saveurs et cultures du monde à travers des boxes exclusives et des contenus inspirants.

Avec son slogan accrocheur "**Les cocktails du monde entier depuis ton canapé**", Cocktail Trip se démarque à travers une double ambition : transformer vos apéros en voyages culturels et vous faire découvrir la mixologie de manière accessible, ludique et premium.

UNE BOX, UNE DESTINATION, UNE IMMERSION TOTALE

Cocktail Trip est bien plus qu'une simple box : c'est une expérience unique, conçue pour séduire les passionnés de voyages, les amateurs de mixologie, et ceux qui cherchent à rendre leurs soirées inoubliables.

Pourquoi Cocktail Trip est unique ?

1. **Des destinations exceptionnelles** : Trois boxes exclusives – Mexique, Polynésie, Japon – disponibles uniquement lors de cette campagne de crowdfunding. Ces

éditions collector ne seront jamais rééditées, offrant une opportunité exclusive aux premiers contributeurs.

2. **Un contenu premium** : Chaque box contient des ingrédients haut de gamme, des verres typiques emblématiques de chaque culture, des playlists immersives et un accès à des vidéos tutorielles pour apprendre les secrets des cocktails et découvrir les traditions des pays.
3. **Une expérience phygitale** : Entre plaisir tactile (ingrédients, accessoires) et apprentissage digital, Cocktail Trip offre le meilleur des deux mondes.
4. **Un concept exclusif** : Après cette campagne, Cocktail Trip évoluera vers un modèle d'abonnement mensuel, avec une nouvelle destination chaque mois. Mais ces trois boxes inaugurales resteront uniques au crowdfunding.

Pour qui ?

- **Les Globe-Trotteurs à domicile** : Ceux qui rêvent de voyager à travers les saveurs.
- **Les amateurs de cocktails** : Les curieux qui veulent apprendre la mixologie sans complexité.
- **Les organisateurs de soirées stylées** : Ceux qui veulent éblouir leurs convives.
- **Les couples aventuriers** : Une activité ludique et romantique à partager.

LE MÉDIA COCKTAIL TRIP : J'IRAIS SHAKER CHEZ VOUS

Cocktail Trip ne s'arrête pas à ses boxes. Porté par **Emeric Tiercelin**, le projet se déploie également sous forme de média interactif sur Instagram, où la culture du cocktail est rendue accessible à tous.

"J'irais shaker chez vous" est un format phare où Emeric part à la rencontre des gens, dans la rue ou directement chez eux, pour vulgariser l'art de la mixologie. Ce micro-trottoir ludique et décomplexé présente :

1. **Des démonstrations en temps réel** : Emeric apprend aux participants à préparer des cocktails simples avec des astuces de pro.
2. **La découverte de lieux iconiques** : Le média explore des bars uniques, des spots cachés et des destinations mythiques du cocktail.
3. **L'engagement communautaire** : Une interaction directe avec les abonnés, qui peuvent proposer des lieux ou poser leurs questions en direct.

Avec **"J'irais shaker chez vous"**, Cocktail Trip va au-delà du produit pour créer un lien fort avec sa communauté et transmettre la passion de la mixologie sous un angle décalé et accessible.

EXCLUSIVITÉ : UNE CAMPAGNE DE CROWDFUNDING EN COURS

Cocktail Trip est actuellement disponible en **prévente exclusive** sur Ulule.

- **Une opportunité unique** : Ces boxes ne seront pas rééditées. Chaque précommande garantit une expérience collector.
 - **Un cadeau pour les 100 premiers** : Un kit cocktail exclusif d'une valeur de 25 € pour remercier les premiers contributeurs.
 - **Des places limitées** : Une fois la campagne terminée, il ne sera plus possible de commander ces boxes.
-

POURQUOI CHOISIR COCKTAIL TRIP ?

1. **Une immersion culturelle** : Chaque box est un véritable voyage sensoriel à travers des saveurs authentiques et des histoires captivantes.
 2. **Un apprentissage ludique** : Apprenez à réaliser des cocktails comme un pro, tout en découvrant les secrets de la mixologie.
 3. **Une qualité premium** : Des produits sélectionnés avec soin, pour une expérience gustative incomparable.
 4. **Un concept exclusif** : Disponibilité limitée à la campagne, pour une expérience unique et collector.
 5. **Une dimension communautaire** : Avec "J'irais shaker chez vous", Cocktail Trip va au-delà du produit pour créer un média engageant et participatif.
-

CONTACT PRESSE

Pour toute demande d'information, d'interview ou de contenu supplémentaire :

Emeric Tiercelin

family@cocktailtrip.com

0764019485

Rejoignez Cocktail Trip et vivez l'expérience du voyage dans votre verre. **Précommandez maintenant sur Ulule et embarquez pour une aventure unique.**